

Webshop audit ellenőrzőlista

12 pont, amit érdemes átnézned a saját webshopodon — a vásárló szemével.

Nyomtasd ki, vagy nyisd meg a telefonodon, és menj végig a saját shopodon úgy, mintha először járnál ott. Pipáld ki, ami rendben van. Ahol nem tudsz pipálni, ott találtál egy javítanivalót.

01 Első benyomás

- ☐ Öt másodperc alatt kiderül, mit árulsz?
- ☐ Gyorsan megtalálható minden termék?

02 Termékoldal

- ☐ A termékoldalak minden fontos információt tartalmaznak?
- ☐ Jó minőségűek a képek?

03 Kosár és fizetés

- ☐ Egyszerű a kosár?
- ☐ Átlátható a fizetés?
- ☐ A teljes rendelési folyamat hibamentesen működik?

04 Bizalmi elemek

- ☐ Könnyen elérhető az ügyfélszolgálat?
- ☐ Láthatók a jogi dokumentumok?
- ☐ Vannak valódi vásárlói értékelések?

05 Mobil használhatóság

- ☐ Mobilon is kényelmes a használat?

Mit kezdj az eredménnyel?

Ne akarj mindent egyszerre megjavítani

Ha több pontra is nemmel válaszoltál, az teljesen normális. Válassz ki hármat, és azzal kezd.

Kezdd azzal, ami a pénzhez legközelebb van

A kosár, a fizetés és a bizalmi elemek hibái viszik el a legtöbb rendelt. Ezeket javítsd elsőként.

Kérj meg valakit, aki még sosem járt az oldaladon

Add oda neki ezt a listát, és figyeld, hol akad el. Néhány perc alatt többet tanulsz, mint órákig tartó saját tesztelésből.

A HÁROM DOLOG, AMIT ELSŐKÉNT JAVÍTOK:

Szeretnéd tudni, mit jelentenek ezek a pontok?

A teljes Webshop audit útmutató lépésről lépésre végigvezet az ellenőrzésen — ingyenesen, a Tudástárban.

kriziskalauz.hu/tudastar